



# DIGITAL SUMMIT BANGUI 2024 CADES

Central Africa  
Digital Economy Summit

## CENTRAL AFRICA DIGITAL ECONOMY SUMMIT CADES BANGUI 2024

HÔTEL LEDGER PLAZA de Bangui,  
du 28 au 30 Mai 2024

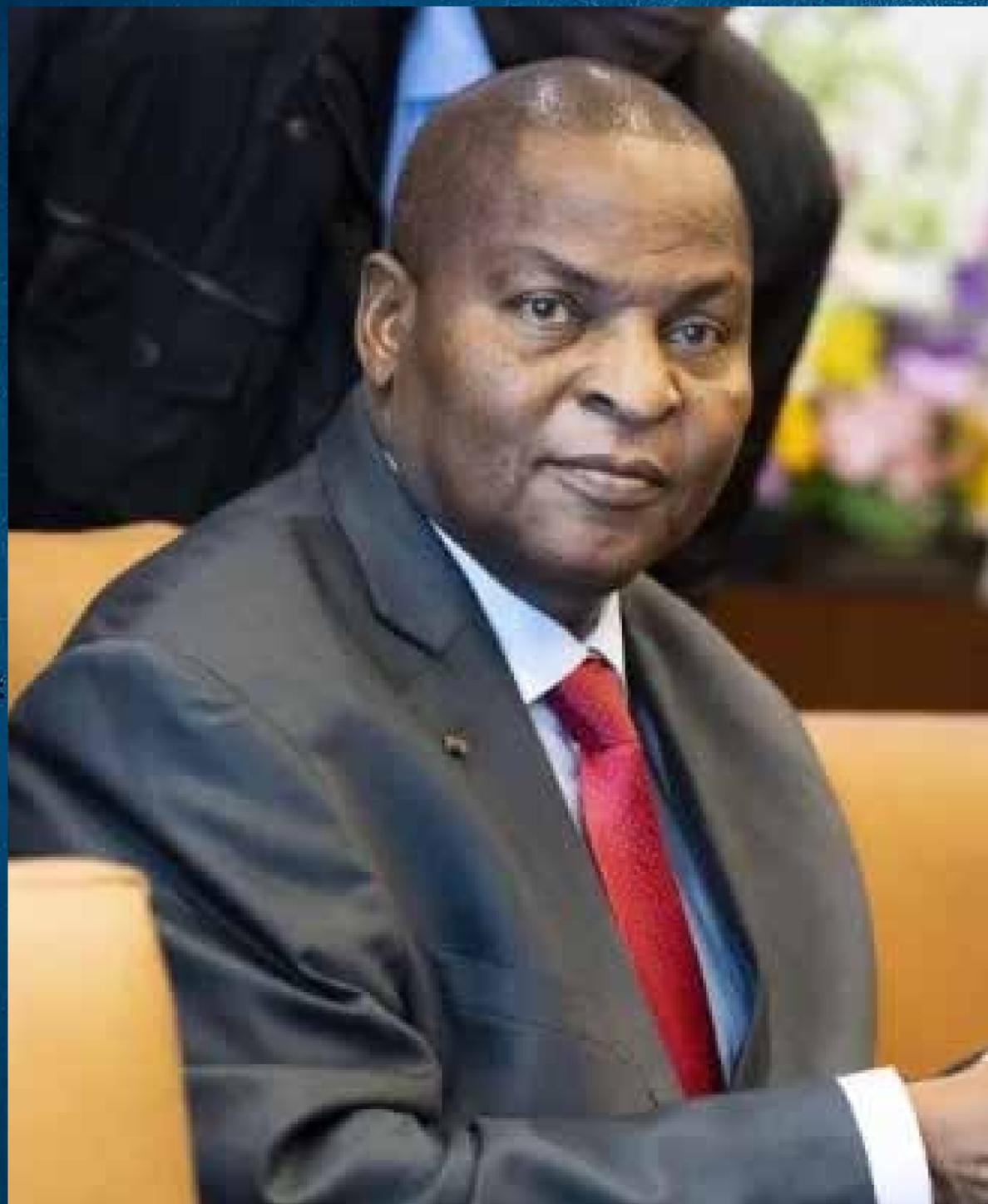
THÈME CENTRAL:  
"CONNECTING AFRICA,  
THIS IS THE MOMENT".



All Access Agency  
Global Communication and Marketing



PRIMA  
INTELLIGENCIA  
AGENCY



## MESSAGE

**DE S.E FAUSTIN ARCHANGE TOUADERA,**  
Président de la République Centrafricaine,  
Président en exercice de la CEMAC

«...Je suis plus que convaincu que cet atelier va permettre d'introduire facilement dans tous les secteurs d'activités, des applications telles que la gouvernance électronique (e-gouv), l'administration électronique (e-administration), le commerce électronique (e-commerce), l'éducation en ligne (e-éducation), la santé (e-santé) ainsi que le dispositif structurel et le mécanisme de gestion harmonisée de l'ensemble de ces applications.

Ce changement qui va contribuer au développement social de notre pays, va aussi permettre d'avoir les bases du gouvernement numérique pour la prestation de services publics de confiance et inclusifs, une meilleure efficacité et de la transparence dans la gestion des ressources publiques et un flux important de trafics.

A ce stade de mon allocution, j'invite tous les participants à faire preuve de rigueur scientifique dans la définition du processus et l'élaboration du schéma de digitalisation afin de régler définitivement le problème de fragmentation du leadership qui ne fera que nous distraire, sinon nous dévier de l'axe stratégique de nos actions.

Je vous invite en particulier à vous appuyer sur des exemples concrets qui ont fait leur preuve au niveau international, régional et sous-régional, sans perdre vue le réflexe de la contextualisation...»

Extrait du discours de Son Excellence **M. Faustin Archange Touadera, Président de la République Centrafricaine** à l'occasion de la cérémonie officielle d'ouverture des travaux de l'atelier sur l'économie numérique et la transformation digitale des secteurs public et privé en République Centrafricaine lu le 25 août 2022 à Bangui.



## MESSAGE

Message du Président de la Commission de l'Union Africaine

**S.E. Moussa Faki Mahamat**

**l'Afrique devra défendre ses intérêts à travers  
l'élaboration des positions communes**

« ...Bien que l'intégration en question soit celle de l'Afrique, elle ne peut se construire sans la prise en compte des mutations géopolitiques et économiques en cours dans le monde. L'Afrique subit les conséquences de la gouvernance mondiale, notamment les effets des crises financières et des changements climatiques qui handicapent son processus d'intégration et de développement.

Face à cette situation, l'Afrique devra défendre ses intérêts à travers l'élaboration des positions communes, notamment dans les domaines du changement climatique, du commerce, de la migration, du financement du développement, du numérique et dans la résolution des conflits... »

Extrait du Discours de

**S.E. Moussa Faki Mahamat,**

Président de la Commission de l'Union Africaine à l'occasion de la 5ème réunion de coordination entre les communautés économiques régionales/mécanismes régionaux de l'Union Africaine et les Etats membres tenu à Nairobi au Kenya le 16 juillet 2023.

**CENTRAL AFRICA DIGITAL ECONOMY SUMMIT  
-CADES BANGUI 2024-**

**HÔTEL LEDGER PLAZA de Bangui, du 28 au 30 Mai 2024**

**Placé sous le Très Haut Patronage du Président de la  
République Centrafricaine, Chef de l'Etat, S.E Faustin  
Archange TOUADERA,  
Président en Exercice de la CEMAC**

**Avec la participation des Ministères Sectorielles en charge de  
l'économie, du numérique, de l'innovation des finances de la  
recherche, de la sécurité et du e-services**

**Et avec l'appui des partenaires au développement:**

**UA, CEMAC, BAD, FMI, Banque Mondiale, COSUMAF, PNUD,  
BEAC, COBAC, GIMAC, ATIDY For Africa, Guft Bank Investment,  
Eximbank, AFD, GIZ**

**Thème central: «Connecting Africa,  
This is the moment».**

## **OFFRE DE PARTICIPATION**

**Organisé par:**

**Prima Intellegencia Agency**

**En partenariat avec All Access Agency,**

**Global Communication and Marketing**

## MESSAGE



**Professeur Kelly Mua Kingsley**  
Président du Comité d'Organisation

### Bangui au cœur la convergence numérique

La complexité du développement de l'économie numérique et des communications électroniques, amène à penser à la définition d'un cadre d'échanges et de négociations où se comparent les bonnes pratiques afin de les ériger en recommandations ou en règles de droit : c'est la corégulation. Cette dernière a pour objet d'articuler les efforts des acteurs privés (autorégulation) et l'intervention des pouvoirs publics (réglementation) afin de servir l'intérêt général. De même qu'elle se préoccupe désormais des questions de souveraineté numérique des Etats africains dans le vaste chantier de la transformation digitale de l'Afrique.

L'Agenda 2063 de l'Union Africaine souligne d'ailleurs l'importance de l'économie numérique pour une intégration régionale et continentale renforcée. Dans cette perspective, le Bureau Sous-régional de la CEA pour l'Afrique Centrale a mis en avant l'urgence d'initier des programmes d'identité numérique, alignés sur les agendas 2030 et 2063 de l'UA afin de soutenir la capacité de négociation numérique des pays de la sous-région.

Le choix de la République Centrafricaine comme hôte de ce sommet majeur n'est pas fortuit. La vision novatrice, notamment avec l'adoption du Sango, première monnaie digitale en Afrique, positionne la Centrafrique comme un modèle d'innovation économique. De plus, avec la présidence actuelle de la CEMAC, Bangui s'est naturellement imposée comme le centre névralgique de la sous-région.

Un agenda qui mérite qu'on puisse se pencher sur l'avenir de la sous-région. Il s'agit pour ce sommet de revisiter les grands axes du développement de l'économie numérique face au pacte financier mondial afin d'envisager, par la même, les opportunités d'investissement dans l'économie numérique avant de se pencher sur l'amélioration de la qualité de service et la promotion du « Blockchain » comme technologie de rupture.

En conséquence, il s'agira pour le CADES 2024 de répondre à des préoccupations structurelles sur le vaste chantier des politiques publiques en matière de « transformation digitale de l'Afrique » afin de répondre aux nouvelles exigences de la monnaie digitale, du porte-monnaie électronique, du e-business; e-learning, du e-gouvernement, e-agroindustry, du concept du e-services et biens d'autres solutions innovantes en matière d'économie numérique.

Le CADES 2024 promet d'être une plate-forme de réflexion et de dialogue pour les États membres de la CEMAC-CEA, les institutions internationales (BRICS, UIT, UA, BM, FMI, BAD, BDEAC, COSUMAF, BID, ATIDY For Africa..), les experts, les universitaires, les start-ups, les acteurs économiques et les Ambassades, pour envisager l'avenir de l'Afrique dans le domaine du numérique, en lien avec l'Agenda UA 2030 et 2063 dont l'un des points fondamentaux est la « Transformation Digitale de l'Afrique ». Mieux encore et d'où l'approche conceptuelle de placer le Digital Summit Bangui 2024 sous le thème central « Connecting Africa, this is the moment ». Car il s'agit de connecter l'Afrique au nouveau Monde digitalisé.

Afin de mettre en œuvre une stratégie nationale ou sous-régionale d'interconnexion et de développement de l'économie numérique en Centrafrique et en Afrique Centrale, l'agence de l'intelligence artificielle Prima Intelligencia Agency et le Cabinet All Access Agency se proposent d'organiser, en partenariat avec l'Etat Centrafricain et sous l'encadrement du Ministère Centrafricain de l'Économie Numérique, la toute première édition du Central Digital Economy Summit (CADES BANGUI 2024). Une véritable plate forme qui servira de cadre à une stratégie d'interconnexion entre la sous région Afrique centrale et les autres différents États du monde pour le développement du numérique.

## I-Prétexte et enjeu du Digital Summit CADES Bangui 2024

L'écosystème de l'économie numérique, des télécommunications électroniques TIC et de l'Internet actuel s'appuie en Centrafrique sur l'Agence de Régulation des Télécommunications (ARCEP), la régulation du secteur financier sous l'égide de l'Agence Nationale d'Investigation Financières (ANIF), et la régulation de l'audiovisuel qui est exercée, dans le cadre d'une plateforme transparente de partage des responsabilités, entre le Ministère de la Communication et des Médias (MCM) et le MIENPT. De même que le développement du numérique s'exerce par l'Agence Centrafricaine du Développement du Digital (ACDD).

L'Agenda 2063 de l'Union Africaine souligne l'importance de l'économie numérique pour une intégration régionale et continentale renforcée. Dans cette perspective, le Bureau Sous-régional de la CEA pour l'Afrique Centrale a mis en avant l'urgence d'initier des programmes d'identité numérique, alignés avec les agendas 2030 et 2063 de l'UA afin de soutenir la capacité de négociation numérique des pays de la sous-région.

Le choix de la République Centrafricaine comme hôte de ce sommet majeur n'est pas fortuit. La vision novatrice, notamment avec l'adoption du Sango, première monnaie digitale en Afrique, positionne la Centrafrique comme un modèle d'innovation économique. De plus, avec la présidence actuelle de la CEMAC, Bangui s'est naturellement imposée comme le centre névralgique de la sous-région.

Un agenda qui mérite qu'on puisse se pencher sur l'avenir de la sous-région. Il s'agit pour ce sommet de revisiter les grands axes du développement de l'économie numérique pacte financier mondial afin d'envisager, par la même, les opportunités d'investissement dans l'économie numérique avant de se pencher sur l'amélioration de la qualité de service et la promotion du « Blockchain » comme technologie de rupture.

En conséquence, il s'agira pour le CADES 2024 de répondre à des préoccupations structurelles sur le vaste chantier des politiques publiques en matière de « transformation digitale de l'Afrique » afin de répondre aux nouvelles exigences de la monnaie digitale, du porte-monnaie électronique, du e-business; e-learning, du e-gouvernement, e-agroindustry, du concept du e-services et biens d'autres solutions innovantes en matière d'économie numérique.

Le CADES 2024 promet d'être une plate-forme de réflexion et de dialogue pour les États membres de la CEMAC-CEA, les institutions internationales (BRICS, UIT, UA, BM, FMI, BAD, BDEAC, COSUMAF, BID, ATIDY For Africa.), les experts, les universitaires, les start-ups, les acteurs économiques et les Ambassades, pour envisager l'avenir de l'Afrique dans le domaine du numérique, en lien avec l'Agenda UA 2030 et 2063 dont l'un des points fondamentaux est la « Transformation Digitale de l'Afrique ». Mieux encore et d'où l'approche conceptuelle de placer



le Digital Summit Bangui 2024 sous le thème central « **Connecting Africa, this is the moment** ». Car il s'agit de connecter l'Afrique au nouveau Monde digitalisé.

Afin de mettre en œuvre une stratégie nationale ou sous-régionale d'interconnexion et de développement de l'économie numérique en Centrafrique et en Afrique Centrale, l'agence de l'intelligence artificielle Prima Intelligencia Agency et le Cabinet All Access Agency se proposent d'organiser, en partenariat avec l'Etat Centrafricain et sous l'encadrement du Ministère Centrafricain de l'Économie Numérique, la toute première édition du Central Digital Economy Summit (CADES BANGUI 2024).

## I. OBJECTIF GLOBAL

L'objectif global du Digital Summit CADES Bangui 2024 est d'engager une réflexion avec les Etats membres de la zone CEMAC-CEAC, les institutions internationales, les régulateurs, les opérateurs, les consommateurs, les médias, les banques, en vue de développer l'économie numérique et d'améliorer la régulation des services de communications électroniques qui chevauchent entre plusieurs secteurs d'activités afin de permettre à l'Afrique centrale de mieux se connecter au Monde du digital.

## III. OBJECTIFS SPECIFIQUES

**De manière spécifique, il s'agira de :**

- Faire un état des lieux de l'économie numérique en Centrafrique et en Afrique Centrale ;
- D'identifier et proposer des solutions aux problématiques liées à la souveraineté des Etats Africains en général et de la zone Cemac-Ceac en particulier ;
- De formuler des recommandations et directives pour la construction et le développement des infrastructures du numérique à Fibre Optique à haut débit ;
- Contribuer à l'élaboration et au renforcement du Plan National Stratégique Centrafrique.
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie sous-régionale et communautaire du développement de l'économie numérique ;
- faire un état des lieux de la régulation des communications électroniques et de l'impact de la convergence technologique sur les actions de régulation de ce secteur ;
- Proposer des stratégies et approches à adopter pour l'interconnexion à l'ère de la convergence numérique ;
- Identifier les problèmes liés à l'accès au réseau, à l'internet, et proposer des solutions ;
- Identifier les problèmes de la corégulation des activités de l'audiovisuel, et proposer des solutions ;
- Identifier les problèmes de la corégulation des activités financières et non financiers mobiles, et proposer les solutions ;
- Formuler des recommandations et directives en vue de la mise en place d'un cadre de concertation permanent pour une régulation collaborative multinationale ;



- Identifier et proposer des solutions pour les problématiques liées à la cybercriminalité et à la cybersécurité en Centrafrique et en Afrique Centrale ;
- Formuler des recommandations et directives en vue du renforcement du dispositif réglementaire de la fiscalité digitale ;
- Identifier et proposer des solutions pour les problématiques liées au panafricanisme numérique ;
- Identifier et proposer des solutions pour les problématiques liées au Data Center Intelligent Africain.

## IV- RESULTATS ATTENDUS DE LA CONFERENCE DE HAUT NIVEAU

**Les résultats attendus du CADES sont les suivants :**

- **Résultat 1 :** avoir une cartographie des outils réglementaires du secteur de l'économie numérique et des communications électroniques et une synthèse de l'impact de la convergence dans ce secteur.
- **Résultat 2 :** disposer d'un document cadre proposant les conditions de développement des infrastructures du numérique
- **Résultat 3 :** disponibilité d'un cadre de concertation nationale et multinationale des acteurs du secteur du numérique, des communications électroniques, contenant les processus de co-régulation conjoints de tous les acteurs concernés et l'interconnexion

- **Résultat 4 :** recommandations et/ou directives pertinentes pour la digitalisation des services
- **Résultat 5 :** recommandations et/ou directives pertinentes pour la souveraineté numérique
- **Résultat 6 :** Dispositif d'avant-garde sur la convergence de l'inclusion financière et la monnaie digitale
- **Résultat 7 :** Recueil des technologies de base de la télévision numérique terrestre



## V- LES COMPOSANTES DU CADES BANGUI 2024

- Cocktail de bienvenue
- Cérémonies d'ouverture et clôture
- Salon-Expo numérique
- Les conférences thématiques (08 panels)
- Les soirées de réseautage B to B
- La conférence de presse de lancement
- le gala spectacle des Awards «CADES- AWARDS 2024»
- Cérémonie de signature de la convention de « Top Sponsor Platinum »
- Cérémonie de dédicace du Livre d'Or « Central Africa Digital Economy Summit CADES- Bangui 2024 ».

## VI-ORGANISATION DU SALON-EXPO NUMERIQUE

### Le Salon-expo disposera 6 pavillons:

- Le pavillon des opérateurs de l'économie numérique ;
- Le pavillon des opérateurs et fournisseurs de l'internet ;
- Le pavillon des sociétés des services et fournisseurs du digital ;
- Le pavillon des ministères et institutions publiques et parapubliques ;
- Le pavillon des start-ups ;
- Le pavillon du «village numérique»

#### IV- INTERVENANTS ET BENEFICIAIRES

##### 1- Participants :

Pays membres de la zone CEMAC-CEAC, Ministères sectoriels, MENPT, MINFI, Agences de régulation, UIT, BAD, BDEAC, AITIDY for Africa, UA, Ambassades, CONESTEL, ZTE, HUAWEI, MAG, Hôtels, Banques, Consommateurs, autres partenaires internationaux.

##### 2- Nombre de participants attendus : 500 personnes

Le profil des participants attendus à cet atelier correspond principalement à celui des membres des gouvernements des pays de l'Afrique Centrale, des hauts cadres des structures en charge de l'économie numérique et des communications électroniques, de la régulation, des services financiers, des organismes internationaux, des activités liées aux, ainsi que les opérateurs et organisations de la société. Il s'agit :

- **Acteurs du secteur public :** Ministères, Sécurité Nationale, Régulateurs, Agence de développement du numérique, Société patrimoniale, Sociétés publiques de gestion du transport, sociétés publiques de distribution,
- **Acteurs du secteur privé :** Opérateurs des communications électroniques, Les BANQUES, BEAC, COBAC, HUAWEI, ZTE, CONESTEL, Hôtel, Education, Santé, Mairie.
- **Société civile :** associations des consommateurs, syndicats, ONG, etc...

#### V- COMITE D'ORGANISATION DU DIGITAL SUMMIT CADES 2024

- **Comité d'Honneur :** Premier Ministre, Chef du Gouvernement
- **Supervision Générale:** Ministère de l'Economie Numérique, des Postes et Télécommunications de la Centrafrique.
- **Président du Comité d'Organisation :** Prof Kelly Mua Kingsley, Président de Prima Intellegencia Agency
- **Commissaire Général :** Ibrahim Lindou, CEO et Président du Cabinet All Access Agency
- **Comité Local d'Organisation :** Directeur du Cabinet du MENPT

#### VII- PACKAGE DE SPONSORING

OPTION 1 : SPONSOR OFFICIEL (TOP SPONSOR) VALEUR : 100 000 000 FCFA	
SUPPORT	ESAPCES
<b>Signature</b>	Le nom du « <b>Sponsor Officiel</b> » est associé à toutes les actions promotionnelles du Salon.
<b>I.SUPPORT PLV</b>	<b>Logo sur les supports de communication :</b> Invitations, Affiches, Affichage urbain de panneaux 4/3, Dossiers de presse, Badges, Mention de la qualité du « Sponsor Officiel » lors de la conférence de presse.
<b>II.SUPPORT VESTIMENTAIRE</b>	Emplacement du logo du « <b>Sponsor Officiel</b> » sur les polos, tee-shirts et casquettes. Des shoppings bag seront réalisés recto-verso, mentionnés associé au « Sponsor Officiel »
<b>III.SUPPORT MÉDIATIQUE</b>	<b>L'événement bénéficiera d'une importante couverture médiatique :</b> Radio, Presse radio et audiovisuelle, Annonce presse, Affiches, Présence visuelle du « Sponsor Officiel » sur les banderoles lors de la conférence de presse. Annonce du « Sponsor Officiel » durant la cérémonie d'ouverture, Insertion publicitaire annuelle du « Sponsor Officiel » dans le catalogue du Salon selon la formule 4 x 3ème de couverture.
<b>IV.PRÉSENCE VISUELLE</b>	<b>Durant la conférence de presse.</b> Présence d'une personnalité du « <b>Sponsor Officiel</b> ». Habillage du « Sponsor Officiel » dans la salle et à l'entrée du lieu de la conférence de presse. Projection d'un Film ou Spot promotionnel du « Sponsor Officiel »
<b>V. COMMUNICATION</b>	20 Invitations à la soirée de Gala des Awards, Gadgets, after even'tn soirée B to B, remise des prix, prise de parole los des panels, Stand VVVP, logistique, connexion wifi haut débit, diffusion vidéogramme sur les plates formes digitales, campagne digitale, webinaires, welcome space...

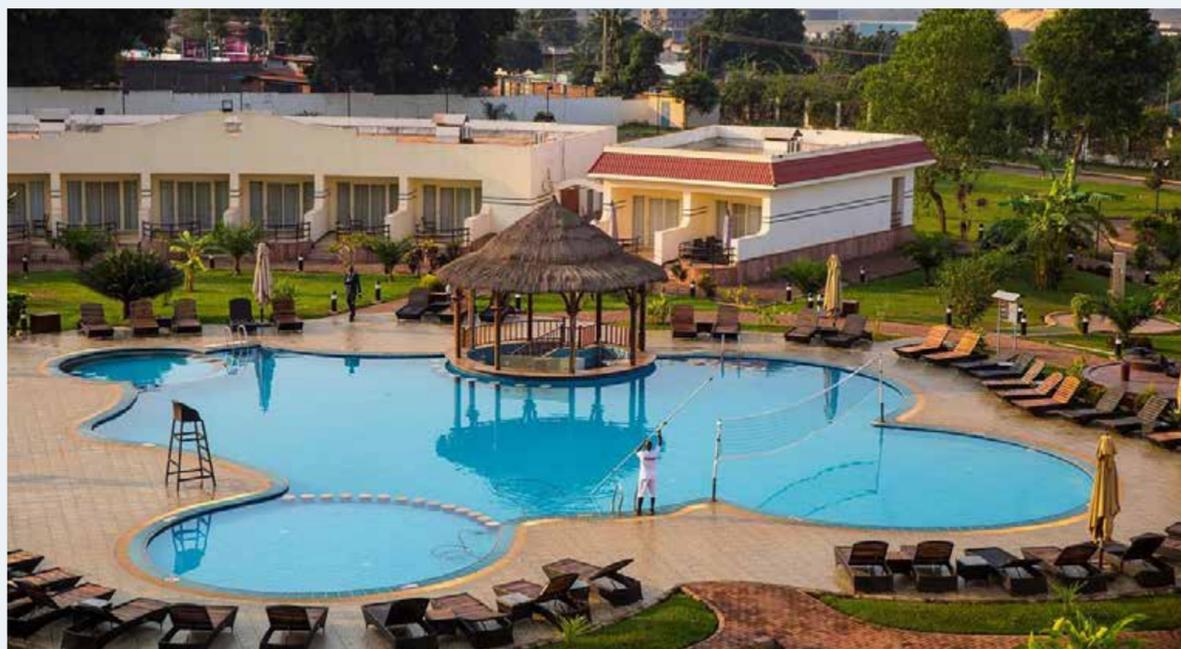
OPTION 2 : SPONSOR MAJOR (Sponsor d'argent) VALEUR EN FCFA : 75 000 000 FCFA	
SUPPORT	ESAPCES
<b>Signature</b>	Le nom du « <b>Sponsor majeur</b> » est associé à toutes les actions promotionnelles du Salon.
<b>I.SUPPORT PLV</b>	<b>Logo sur les supports de communication :</b> Invitations, Affiches, Affichage urbain de panneaux 4/3, Dossiers de presse, Badges, Mention de la qualité du « Sponsor Officiel » lors de la conférence de presse.
<b>II.SUPPORT VESTIMENTAIRE</b>	Emplacement du logo du « <b>Sponsor majeur</b> » sur les polos, tee-shirts et casquettes. Des shoppings bag seront réalisés recto-verso, mentionnés associé au « Sponsor Officiel »
<b>III.SUPPORT MÉDIATIQUE</b>	<b>L'événement bénéficiera d'une importante couverture médiatique :</b> Radio, Presse radio et audiovisuelle, Annonce presse, Affiches, Présence visuelle du « Sponsor majeur » sur les banderoles lors de la conférence de presse. Annonce du « Sponsor majeur » durant la cérémonie d'ouverture, Insertion publicitaire annuelle du « Sponsor Officiel » dans le catalogue du Salon selon la formule 4 x 3ème de couverture.
<b>IV.PRÉSENCE VISUELLE</b>	<b>Durant la conférence de presse.</b> Présence d'une personnalité du « Sponsor majeur ». Habillage du « Sponsor majeur » dans la salle et à l'entrée du lieu de la conférence de presse. Projection d'un Film ou Spot promotionnel du « Sponsor majeur »
<b>V. COMMUNICATION</b>	10 Invitations à la soirée de Gala des Awards, Gadgets, after even'tn soirée B to B, remise des prix, prise de parole los des panels, Stand VIP, diffusion vidéogramme sur les plates formes digitales, campagne digitale, webinaires,

OPTION 3 : CO-SPONSOR MAJOR (Sponsor de Bronze) VALEUR EN FCFA : 50 000 000 FCFA	
SUPPORT	ESAPCES
<b>Signature</b>	Le nom du « <b>Sponsor</b> » est associé à toutes les actions promotionnelles du Salon.
<b>I.SUPPORT PLV</b>	Logo sur les supports de communication : Invitations, Affiches, Affichage urbain de panneaux 4/3, Dossiers de presse, Badges, Mention de la qualité du « Sponsor I » lors de la conférence de presse.
<b>II.SUPPORT VESTIMENTAIRE</b>	Emplacement du logo du « <b>Sponsor</b> » sur les polos, tee-shirts et casquettes. Des shoppings bag seront réalisés recto-verso, mentionnés associé au « Sponsor Officiel »
<b>III.SUPPORT MÉDIATIQUE</b>	<b>L'événement bénéficiera d'une importante couverture médiatique :</b> Radio, Presse radio et audiovisuelle, Annonce presse, Affiches, Présence visuelle du « Sponsor » sur les banderoles lors de la conférence de presse. Annonce du « Sponsor » durant la cérémonie d'ouverture, Insertion publicitaire annuelle du « Sponsor » dans le catalogue du Salon selon la formule 4 x 3ème de couverture.
<b>IV.PRÉSENCE VISUELLE</b>	<b>Durant la conférence de presse.</b> Présence d'une personnalité du « Sponsor ». Habillage du « Sponsor » dans la salle et à l'entrée du lieu de la conférence de presse. Projection d'un Film ou Spot promotionnel du « Sponsor »
<b>V. COMMUNICATION</b>	05 Invitations à la soirée de Gala des Awards, Gadgets, remise des prix, prise de parole los des panels, Stand VIP, diffusion vidéogramme sur les plates-formes digitales, campagne digitale, webinaires,

#### OPTION 4 : PACKAGE DE PARTICIPATION A LA CARTE

VALEUR EN FCFA : 5 000 000 FCFA

SUPPORT	ESAPCES
<b>I.SUPPORT PLV</b>	<b>Logo sur les supports de communication :</b> Invitations, Affiches, Affichage urbain de panneaux 1/8, Dossiers de presse, Badges, Mention de la qualité du « Sponsor I » lors de la conférence de presse.
<b>III.SUPPORT MÉDIATIQUE</b>	<b>L'événement bénéficiera d'une importante couverture médiatique :</b> Radio, Presse radio et audiovisuelle, Annonce presse, Affiches, Présence visuelle sur les banderoles lors de la conférence de presse. Annonce durant la cérémonie d'ouverture, Insertion publicitaire annuelle dans le catalogue du Salon selon la formule ¼ de page
<b>IV. COMMUNICATION</b>	02 Invitations à la soirée de Gala des Awards, Gadgets, remise des prix, Stand standar,



#### ESPACES SUPPORTS PRINT INDOR ET OUTDOR OFFRE DE PARTICIPATION A LA CARTE

CONTENU	SUPPORT	VALEUR EN FCFA
Présence du logo sur les cordons de badges (4000 exemplaires) et gadgets divers (Catalogue du Salon, spot TV, Radio, Campagne Web, webinaire...)	Print et digitale	2 000 000
Branding des espaces, hôtesse, véhicules, podium principal, welcome space	Print	2 000 000
Page quadri en 4 ème de couverture*	Print	8 000 000
Page quadri en 2 ème de couverture*	Print	5 000 000
Page quadri en 3 ème de couverture*	print	5 000 000
½ page	Print	2 000 000
¼ page	Print	2 000 000

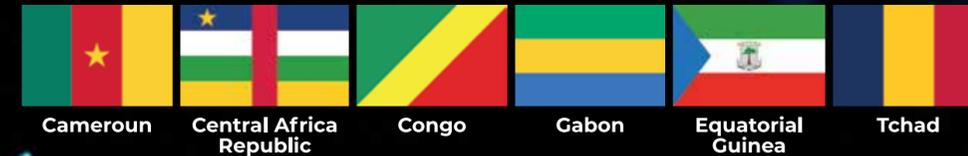
#### STAND D'EXPOSITION AU SALON NUMERIQUE

CATEGORIE DE STAND	PRIX
<b>OPTION 1 STAND VVIP</b> « PACK PARTENAIRE GOLD » stand de type 1 - Luxe très haut de gamme Superficie 50 m <sup>2</sup>	<b>10 000 000 Fcfa</b>
<b>OPTION 2 STAND VIP</b> «Sponsor Major» stand de type 2- Haut de gamme Superficie: 25 m <sup>2</sup>	<b>8 000 000 Fcfa</b>
<b>OPTION 3 STAND STANDARD</b> Type de stand 3- Haut de gamme Superficie: 15 m <sup>2</sup>	<b>5 000 000 Fcfa</b>
<b>OPTION 4 STAND PROMOTIONNEL</b> Type de stand 3- Haut de gamme Superficie: 9 m <sup>2</sup>	<b>1 000 000 Fcfa</b>



# DIGITAL SUMMIT BANGUI 2024 CADES

Central Africa  
Digital Economy Summit



Cameroun

Central Africa  
Republic

Congo

Gabon

Equatorial  
Guinea

Tchad



**DIGITAL SUMMIT  
BANGUI 2024  
CADES**

Central Africa  
Digital Economy Summit



**PRIMA**  
INTELLIGENCIA  
AGENCY

**PRIMA INTELLIGENCIA AGENCY**

**A member of Prima Financial Holding**

**L'agence de l'intelligence artificielle**

**Siège social: Biyemassi-Face entrée du Lycée**

**P.O Box. 70 59 Yaoundé-Cameroun**

**Site web: [www.primamf.com](http://www.primamf.com)**

**Tél. +237 222 20 75 72**

**Watsaap. +237 677 65 80 51/+237+237 699 78 11 48/+237 677 55 77 27**

**Bangui: watsaap/mob: +236 74 65 69 91**



**All Access Agency**  
Global Communication and Marketing

**Contact: +237 699 98 12 25 /  
677 55 77 27/ 697 10 97 96**